



JAHRES BERICHT 2024

Österreichischer Franchise-Verband

franchise.at

Unsere Vision

Sehr geehrte Damen und Herren,

das vergangene Jahr war für die österreichische Franchise-Wirtschaft von Wachstum, Stabilität und Weiterentwicklung geprägt. Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) freut sich, Ihnen mit dem vorliegenden Jahresbericht einen detaillierten Einblick in die Entwicklungen, Thematiken und Erfolge des vergangenen Jahres zu geben.

Unsere aktuelle Studie zur österreichischen Franchise-Wirtschaft verdeutlicht einmal mehr die Krisenresistenz und die positiven Perspektiven dieses Wirtschaftszweigs. Mit über 500 Franchise-Systemen, mehr als 10.000 Franchise-Partner*innen, rund 90.000 Beschäftigten und einem geschätzten Nettoumsatz von jährlich rund 12 Milliarden Euro ist Franchising ein gewichtiger Eckpfeiler der österreichischen Volkswirtschaft.

Wir geben Ihnen in diesem Jahresbericht nicht nur Einblick in wesentliche Zahlen, Daten und Fakten, sondern auch in die Vielfalt und Dynamik der Franchise-Wirtschaft.



Martin Zagler
ÖFV-Präsident

In den unterschiedlichsten Wirtschaftsbereichen und Branchen agieren unsere Mitglieder erfolgreich am Markt, mit einem klaren Fokus auf Qualität und Nachhaltigkeit.

Ich persönlich freue mich darauf, die Franchise-Wirtschaft weiterhin gemeinsam mit unserer Generalsekretärin und unserem Vorstandsteam in wirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Fragen vertreten zu dürfen.

Euer
Martin Zagler

Kernkompetenzen

Der Österreichische Franchise-Verband fungiert als Kompetenzzentrum für Franchising und bietet eine breite Informationsplattform für Franchise-Interessent*innen sowie potenzielle Franchise-Partner*innen. Zu seinen Kernaufgaben gehören Franchise-Lobbying, die Förderung der Qualität des Franchising durch den ÖFV System-Check, die Unterstützung des Unternehmertums sowie die Organisation

von zahlreichen und vielfältigen Franchise-Veranstaltungen.

Der Verband fördert den Erfahrungsaustausch unter seinen Mitgliedern, vergibt die österreichischen Franchise-Awards und bündelt Expert*innen-Know-how. Zudem erhebt der Verband u.a. die Franchise-Statistik, um einen umfassenden Überblick über die österreichische Franchise-Wirtschaft zu gewährleisten.

Innovation & Wachstum

Sehr geehrte Mitglieder, Partner*innen und Freund*innen des Franchise-Verbands,

mit großer Freude präsentiere ich Ihnen im Namen des Österreichischen Franchise-Verbands (ÖFV) unseren Jahresbericht für das Jahr 2024. Wir blicken auf ein ereignisreiches, dynamisches und zukunftsweisendes Jahr zurück, das die Bedeutung von Franchising als erfolgreiche Vertriebs- und Organisationsform erneut unterstrichen hat.

Seit über 30 Jahren vertritt der ÖFV die Interessen der österreichischen Franchise-Wirtschaft und fungiert als zentraler Repräsentant dieses vielseitigen Wirtschaftsbereichs. Unsere Aufgabe ist es, das Potenzial von Franchising aufzuzeigen und aktiv zur Weiterentwicklung beizutragen. Franchising kombiniert die Vorteile von Großunternehmen mit jenen von Kleinunternehmen. Diese Verbindung macht Franchising zu einem einzigartigen und zukunftsfähigen Modell, das nicht nur wirtschaftlichen Erfolg ermöglicht, sondern auch Raum für innovative Lösungen und nachhaltiges Wachstum bietet. Und: Franchising wird in allen Branchen der Wirtschaft gelebt, auch wenn dieser Faktor in der Öffentlichkeit nicht immer sichtbar ist.

Unsere Arbeit basierte auch in diesem Jahr auf unseren Kernwerten: Kompetenz, Vertrauen, Kommunikation sowie Qualität und Nachhaltig-



Karin Kufner-Humer
ÖFV-Generalsekretärin

keit. Diese Werte bilden das stabile Fundament unserer Aktivitäten und spiegeln sich in zahlreichen Initiativen wider: Von der Förderung von Qualitätsstandards über die Vertiefung des Wissensaustauschs bis hin zur strategischen Medienarbeit zur Stärkung der Sichtbarkeit von Franchising – wir haben unser Engagement weiter intensiviert, um die Rahmenbedingungen für Franchising in Österreich nachhaltig zu verbessern.

Mein Dank gilt allen Mitgliedern, Partner*innen und Unterstützer*innen des ÖFV, die uns auch im Jahr 2024 mit ihrem Engagement, ihrer Expertise und ihrer Begeisterung begleitet haben. Ihre Unterstützung ist entscheidend, um Franchising in Österreich weiterhin auf Erfolgskurs zu halten!

Herzlichst,
Karin Kufner-Humer

Kernwerte

Kompetenz

Der ÖFV steht für Expertise und Fachkenntnisse in allen Belangen des Franchising.

Vertrauen

Vertrauen bildet die Grundlage für erfolgreiche Kooperationen und Partnerschaften.

Kommunikation

Offene und transparente Kommunikation fördert Austausch und Wachstum.

Qualität und Nachhaltigkeit

Der ÖFV setzt sich insbesondere für Qualität und Nachhaltigkeit im Franchising ein.



Über uns

Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV) vertritt die Interessen der österreichischen Franchise-Wirtschaft.

Der Verband setzt sich dafür ein, Franchise-Geber*innen, Franchise-Partner*innen, Franchise-Expert*innen, potentielle Franchise-Partner*innen und Interessierte zu vernetzen. Als zentraler Repräsentant und integrativer Motor der österreichischen Franchise-Landschaft hat der Verband insbesondere die Aufgabe, die Interessen der Franchise-Wirtschaft wahrzunehmen und den Austausch mit Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und der Öffentlichkeit aktiv zu fördern.

Franchise-Wirtschaft

In Österreich sind mehr als 500 nationale und internationale Franchise-Systeme aktiv. Über 10.000 Franchise-Partner*innen betreiben mit rund 90.000 Beschäftigten über 12.700 Standorte. Der geschätzte jährliche Netto-Umsatz der Branche beläuft sich auf rund 12 Milliarden Euro.

Qualitätsgemeinschaft

Die Mitglieder des Österreichischen Franchise-Verbands repräsentieren die Qualitätsgemeinschaft des Franchisings in Österreich. Dazu zählen etablierte Systeme ebenso wie junge, wachstumsstarke Unternehmen. Der Verband engagiert sich insbesondere für die Wahrung der Interessen der Franchise-Wirtschaft, die Steigerung des Bekanntheitsgrades des Franchising, die Förderung eines positiven Images in der Öffentlichkeit sowie die Unterstützung von Nachhaltigkeit und Qualität.

↑ **500**
Franchise-Systeme

↑ **10.000**
Franchise-Partner*innen

↑ **12.700**
Standorte

↑ **90.000**
Beschäftigte

↑ **12 Mrd €**
Netto-Jahres-Umsatz

Vorstand



Martin Zagler
ÖFV-Präsident
SOLUTO



Alexandra Tripolt
ÖFV-Vizepräsidentin
VBC Academia



Heike Hög
Schriftführerin
Büroprofi Skribo



Peter Reikersdorfer
Kassier
RE/MAX Austria



Peter G. Allerstorfer
A1 Telekom Austria



Katarína Drevenáková
Lagerhaus Franchise



Nikolaus Piza
McDonald's



Melanie Schreymayer
mel&koffie

Ehrenpräsident*innen



Andreas Haider
UNIGRUPPE



Waltraud Martius
SYNCON

Rechnungsprüfer



Markus Huemer



Robert Schedl

Der Vorstand des ÖFV setzt wichtige Impulse für die Zukunft der österreichischen Franchise-Wirtschaft.

Um dies zu erreichen, braucht es ein starkes Management- und Expert*innen-Team sowie die Mitwirkung und Impulse all unserer ÖFV-Mitglieder.

Dies ermöglicht uns, gemeinsame Lösungen zu erarbeiten sowie wichtige Themen und zentrale Projekte voranzutreiben.

Wir bedanken uns sehr herzlich für das ehrenamtliche Engagement des gesamten Vorstands sowie unserer Ehrenpräsident*innen und Rechnungsprüfer.

ÖFV-Rechtsausschuss

Rund um die Realisierung des Franchise-Business sind von Seiten der Franchise-Geber*innen und Franchise-Partner*innen zahlreiche juristische Details zu beachten und abzuklären.

Der vom Vorstand einberufene Rechtsausschuss ist eine wichtige Servicestelle, um die Mitglieder laufend und kompetent über rechtliche Entwicklungen in der nationalen und internationalen Franchise-Wirtschaft zu informieren und sie im Franchising generell sowie in zahlreichen Rechtsbereichen wie beispielsweise Arbeitsrecht oder Markenrecht up-to-date zu halten.



**Dr. Johannes
Aehrenthal, LL.M.**



**Mag. Eva
Maria Hein**



**Mag. Sigrid
Lamprecht**



**DDr. Alexander
Petsche**



**Dr. Thomas
Schneider, LL.M.**



**Dr. Hubertus
Thum, LL.M.**

Franchising: Konflikt- lösung und Mediation Kooperation ÖFV/VIAC

Dem Österreichischen Franchise-Verband ist es ein Anliegen, bei der Lösung von Konflikten zu unterstützen. Aus diesem Grund kooperieren wir mit dem **Vienna International Arbitral Centre (VIAC)**. Das VIAC bietet strukturierte und transparente Mediationsverfahren durch flexible Mediationsregeln mit klaren Rahmenbedingungen sowie praktische Unterstützung bei Mediationsverfahren.

In einer Mediation kann eine selbst verantwortete Lösung für Konflikte mit Hilfe von Mediator*innen in einem auf Freiwilligkeit beruhenden, strukturierten, vertraulichen Verfahren erzielt werden.

Mediator*innen sind neutrale Dritte, die das Verfahren auf unparteiische und sachkundige Weise leiten und bei der Suche nach einer Lösung unterstützen. Die Entscheidung wird nicht von den Mediator*innen, sondern den Parteien getroffen.

Vorteile eines Mediationsverfahrens:

- Neutralität und Unabhängigkeit
- Vertraulichkeit
- Eine verbindliche Vereinbarung
- Zukunftsgerichtet
- Vermeidung einer Eskalation
- Kostengünstig und schnell

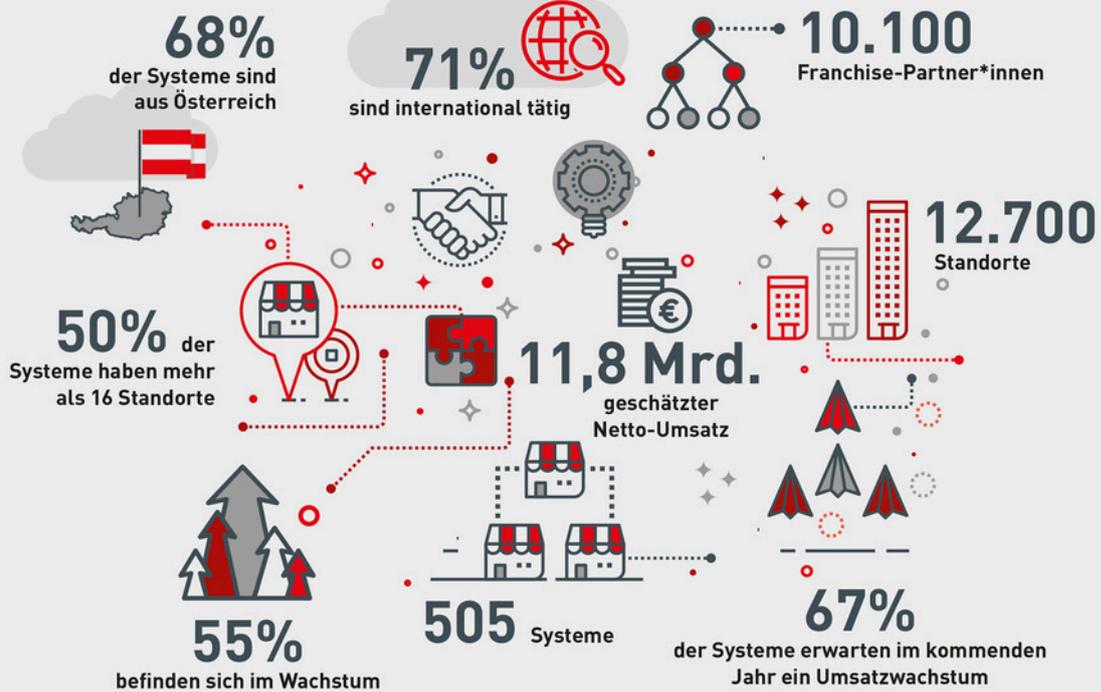
Tipp:
Die Mediations-
klauseln finden
Sie direkt **HIER:**



**Mag. Daniela
Leitner**

Franchising in Österreich

MIT FRANCHISING BESSER DURCH SCHWIERIGE ZEITEN



FRANCHISEUNTERNEHMEN ALS ARBEITGEBER

90.400 Beschäftigte

42% der Beschäftigten
in Franchise-Systemen sind Frauen

29%
der Führungskräfte in Franchise-
Systemen sind Frauen

JUNGER, SCHNELLER WACHSTUMSMARKT

63% planen die Einstellung
neuer Mitarbeiter

1.300
neue Franchise-Partner*innen
sollen im kommenden Jahr aufgenommen werden

ÖFV-Generalversammlung mit Wahl des neuen Vorstands

Traditionsgemäß fand am Vorabend zur Convention die Ordentliche Generalversammlung des ÖFV statt, in deren Rahmen auch der neue Vorstand für die Funktionsperiode 2024 bis 2027 gewählt wurde:

Martin Zagler, ÖFV Präsident (SOLUTO), Alexandra Tripolt, ÖFV-Vizepräsidentin (VBC Academia Gesellschaft für Erwachsenenbildung), Peter G. Allerstorfer (A1 Telekom Austria), Katarína Drevenáková (Lagerhaus Franchise), Heike Hög (Büroprofi Skribo), Nikolaus Piza (McDonald's), Peter Reikersdorfer (RE/MAX Austria), Melanie Schreymayer, mel&koffie

Andreas Haider schied als ÖFV-Präsident aus, da er die maximale Anzahl möglicher Funktionsperioden gemäß Statuten erreicht hatte. Er hatte diese Funktion seit 2013 durchgehend inne. Andreas Haider bedankte sich für die ausgezeichnete, konstruktive und wertschätzende Zusammenarbeit mit dem gesamten ÖFV-Vorstand in den vergangenen Jahren – ganz besonders auch bei Klaus Candussi und Norbert Steinwider, der ebenfalls nach Ablauf der maximal möglichen drei Funktionsperioden aus dem ÖFV-Vorstand ausscheidet. Der neu gewählte ÖFV-Präsident Martin Zagler sprach Andreas Haider im Namen des gesamten Vorstands großen Dank dafür aus, dass er

diese Funktion in herausragender Weise ehrenamtlich und mit viel Engagement, Sorgfalt und Herzlichkeit ausgeführt hatte.

Hohe Auszeichnung für Andreas Haider

In Würdigung des herausragenden Engagements wurde Andreas Haider die Ehrenpräsidentschaft des ÖFV verliehen. Martin Zagler: „Wir gratulieren dir, lieber Andreas, und freuen uns außerordentlich, dass du als Ehrenpräsident dem Franchise-Verband weiterhin mit deinem wertvollen Wissen und deiner umfassenden Erfahrung zur Seite stehst“. Martin Zagler weiter: „Viele unserer Vorstandsmitglieder bleiben in ihrer Funktion im Vorstand des ÖFV. Darüber freuen wir uns sehr!“



ÖFV-Netzwerkabend

Auftakt im Heurigen-Ambiente

Direkt im Anschluss an die Generalversammlung fand im gemütlichen Ambiente der „Helene Meierei“ in Perchtoldsdorf nahe Wien der ebenfalls schon traditionelle Netzwerkabend statt. Hier treffen sich Vertreter*innen führender Franchise-Systeme sowie Franchise-Expert*innen und Lieferant*innen aus ganz

Österreich und umliegender Länder. Ein perfekter Rahmen mit Heurigen-Charme zum Kennenlernen, zum Austausch, zum Vernetzen sowie zum Auffrischen bereits bestehender Bekanntschaften. Ein gelungener Auftakt zur Convention und Gala 2024 in der Burg Perchtoldsdorf.



Franchise Convention 2024

DAS Franchise-Event des Jahres

Am 6. Juni 2024 erlebten die rund 350 Gäste eine einzigartige Stimmung, Unterhaltung und Spannung im prächtigen Rahmen der Burg Perchtoldsdorf.

Beim bedeutendsten Event des Jahres der österreichischen Franchise-Szene bieten sich unzählige Möglichkeiten, das gebündelte Schwarmwissen der Community sowie Inspirationen für die Unternehmen bzw. Franchise-Systeme zu finden. Auch in diesem Jahr sorgten herausragende Experten für spannende Expert*innen-Talks, Podiums-Diskussionen, Workshops, Vorträge und Keynote zu relevanten und aktuellen Themen der Franchise-Wirtschaft.



Michael Meyer bei seiner Keynote zum Thema »PASSION – PEOPLE – PROCESSES«

Vielen herzlichen Dank an unsere Partner*innen und Sponsor*innen!

A1 Telekom Austria • Baker McKenzie • ESPRESSOMOBIL • KPS Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung • Lucky Car • MD MeinDienstplan • mel&koffie • Nexi Austria • Österreichische Post • PAYBACK Austria • Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien • RE/MAX Austria • SOLUTO • SYNCON International Franchise Consultants • UNIMARKT • UNSER LAGERHAUS • Zumtobel + Kronberger + Rechtsanwälte



Highlights

Von Expert*innen-Talks bis Podiumsdiskussionen

»Hot & New: Aktuelle rechtliche Themen in der Franchise-Wirtschaft.« mit Johannes Aehrenthal, Alexander Petsche, Thomas Schneider und Hubertus Thum • »Jahrestagungen als Kompass: Gemeinsam auf Kurs. Gemeinsam Erfolge gestalten.« mit Waltraud Martius, SYNCON International Consultants • »Mastering Franchise Excellence: Die Schlüsselrolle des Beirats.« mit Andrea Köcher, Treppenmeister, Ossi Matic, Lucky Car, Carina Dworak, SYNCON, Moderation: Alexandra Tripolt • »Onboarding – You never get a second Chance for a first impression & Preboarding – der hohe Preis von No-Shows.« mit Reinhold Lindmoser, ESPRESSO-MOBIL und Jörg Hofstätter, ovos media.

Die **Podiumsdiskussionen** stellten ein weiteres Highlight der Convention dar. Zum Thema **»Nachfolge und Trennung«** kam es unter der Moderation von Martin Zagler zum spannenden Austausch zwischen Heike Hög (Büroprofi SKRIBO), Andreas Kremla (Health Consult, Leitung Arbeitspsychologisches Zentrum), Alexander Petsche (Baker McKenzie), Nikolaus Pitkowitz (Vienna International Arbitral Centre VIAC) und Peter Reikersdorfer (RE/MAX).

Über das Thema **»Finanzierungsperspektiven für Franchise-Geber*innen und Franchise-Partner*innen: Zwischen Tradition und Innovation«** diskutierten die Expert*innen Michael Graf, Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien, Daniel Horak, CONDA, Joachim Zierhofer, KPS Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Unternehmensberatung und Christof Neuner, TAUROS CAPITAL.

Ein **AUSTELLER*INNEN-MARKT** mit wichtigen Expert*innen der Franchise-Wirtschaft brachte einschlägige Expertise und umfassendes Know-how in die Burg Perchtoldsdorf.



Österreichische Franchise Gala 2024



Jedes Jahr verleiht der ÖFV die **Franchise-Awards in 5 Kategorien** für besondere Leistungen im Franchising: Welches ist das leistungsfähigste System in Österreich? Wer sind die innovativsten Partner*innen?

Entscheidend bei der Vergabe eines Awards sind unternehmerischer Erfolg, Geschäftsentwicklung, Innovationskraft und die Führung von Mitarbeiter*innen sowie Partner*innen. Auch der Zusammenhalt im System, soziales

Engagement und Nachhaltigkeit fließen in die Bewertung ein. Diese begehrten Auszeichnungen in fünf Kategorien wurden am 6. Juni im feierlichen Ambiente in der Burg Perchtoldsdorf überreicht.

»Miteinander« lautete das Zauberwort – und dies spürt man innerhalb der heimischen Franchise-Community wohl nirgends euphorischer als beim zusammen Feiern im Rahmen der jährlichen Franchise-Gala.



Wir gratulieren und danken!

Beim Franchising geht es um das Miteinander: Wie zwei Seiten einer Medaille braucht es engagierte Unternehmer*innen und ein erprobtes Geschäftsmodell. Die Leistungen der einen Seite haben unmittelbar mit dem Erfolg der anderen zu tun. Und es gibt enorm viele von diesen Medaillen, in allen möglichen Größen, Formen und Farben, in sehr vielen Branchen!

Wir gratulieren herzlich – nicht nur den Gewinner*innen, sondern auch allen Nominierten für die herausragenden Leistungen!

Stolz auf die heimische Community-Power!
Alle Nominierten (alphabetisch gereiht):

FRANCHISE-SYSTEM NEWCOMER 2024

Mary Poppins • MyPelvi • Vitamin Lounge

FRANCHISE-SYSTEM 2024

bus dich weg! • 's Fachl • Viterma

FRANCHISE-PARTNER*IN NEWCOMER 2024

Angelina & Stefan Berndorfer, Die Steinpfleger
• Thomas Pirschtl, SOLUTO • Johannes Neumayer, UNIMARKT

FRANCHISE-PARTNER*IN 2024

Marion Scheiterer, Mrs.Sporty • Mario Sattler & Thomas Anhell, SOLUTO • Andréia Feldkircher, SONNENTOR

SOCIAL & GREEN AWARD 2024

A1 Telekom Austria • Storebox • Zaunteam

Die Award-Jury 2024

Unser großer Dank gilt insbesondere der Fachjury für die Sichtung und Bewertung der zahlreichen Award-Einreichungen:

Mahdi Allagha

Senat der Wirtschaft

Stefan Buchinger

Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft

Klaus Candussi

Vorstandsmitglied ÖFV, atempo

Michael Graf

Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien

Andreas Haider

Ehrenpräsident ÖFV, UNIGRUPPE

Luana Köttler

Franchise Expo Austria

Sigrid Lamprecht

Rechtsausschuss ÖFV, McDonald's Österreich

Magdalena Mathoi, Storebox, Gewinner

„Franchise-System 2023“, Sprecherin der Jury

Lisa Rupp

Wirtschaftskammer Österreich

Michaela Schellner

Gewinn, Das Wirtschaftsmagazin

Thomas Schneider

Zumtobel + Kronberger + Rechtsanwälte

Martin Zagler

Präsident ÖFV, SOLUTO



ÖFV Franchise Awards

Die Gewinner*innen 2024 in 5 Kategorien

Unsere Award-Sponsor*innen 2024

Kein Franchising und keine Feier ohne starke Partner*innen! Deshalb gebührt unser besonderer Dank den Sponsoren der Franchise-Awards 2024 – quasi die „Oscars“ der Franchise-Wirtschaft:

PAYBACK Austria GmbH • Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien • Österreichische Post • KPS Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung und Unternehmensberatung • Zumtobel + Kronberger + Rechtsanwälte



bus dich weg!
FRANCHISE-SYSTEM 2024



UNIMARKT - Johannes Neumayer
FRANCHISE-PARTNER*IN NEWCOMER 2024



MyPelvi
FRANCHISE-SYSTEM NEWCOMER 2024



Mrs. Sporty - Marion Scheiterer
FRANCHISE-PARTNER*IN 2024



A1 Telekom Austria
SOCIAL & GREEN AWARD 2024

ÖFV-Gala

Das Fest der Franchise-Freu(n)de



Die ÖFV-Gala 2024 mit der Verleihung der Österreichischen Franchise-Awards in 5 Kategorien war ein Fest der Franchise-Freu(n)de – mit Aperitif-Empfang, Gala-Dinner, Mr. O & Co feat. Eva Moreno, After-Gala mit DJ und »Join the world of magic!« mit Paul Sommersguter.

Mit unseren Franchise-Awards wird offensichtlich, worauf wir besonders stolz sein dürfen: Es geht um die Vielfalt und die beeindruckenden Leistungen, nicht nur der Award-Sieger*innen, sondern der heimischen Franchise-Community insgesamt.



ÖFV-BenchmarkDay 2024

Von den Besten lernen!

Anlässlich des ÖFV-BenchmarkDays 2024 war die heimische Franchise-Wirtschaft am 26. September zu Gast bei STOREBOX in Wien. Es war zweifellos ein herausragendes Ereignis. Der ÖFV legt einen starken Fokus auf das Miteinander der heimischen Franchise-Wirtschaft. So kommen gewonnene Erfahrungen und Erkenntnisse den Mitgliedern der Franchise Community zugute und der aktive Austausch hilft Newcomern vor allem in der Startphase. Genau diesen Zweck erfüllt unter anderem der ÖFV-BenchmarkDay.

Unter dem Motto »Von den Besten lernen« nahmen zahlreiche Unternehmer*innen aus verschiedenen Franchise-Systemen und Branchen teil und erlebten gemeinsam einen Tag spannender Einblicke, offengelegter Zahlen, Daten und Fakten.

Wir bedanken uns herzlich bei Magdalena Mathoi, Johannes Braith, Christoph Sandratschitz und dem gesamten STOREBOX-Team. Ihr habt diesen Tag zu einem besonderen Erlebnis für alle Teilnehmer*innen gemacht!



Zu Gast bei STOREBOX

Vielfältige Einblicke und wertvolle Präsentationen

Der diesjährige ÖFV-BenchmarkDay bot ein breites Spektrum an Themen, die in klaren und aufschlussreichen Präsentationen vermittelt und gemeinsam diskutiert wurden. Damit wurde ein umfassender und transparenter Einblick in das Geschäftsmodell wie auch in das Franchise-System von STOREBOX gewährt. Von STOREBOX Franchise-Funnel, Tech- & Product-Lösungen über Storebox Franchise FuckUps bis Storebox Standort-Tour – die verschiedenen Fachvorträge verdeutlichten eindrucksvoll, wie entscheidend Professionalität,

Wissen, Vernetzung und die Kraft des Netzwerks für den Erfolg in der Franchise-Wirtschaft sind.

Der ÖFV-BenchmarkDay war nicht nur eine Gelegenheit, um Wissen und Erfolgsgeschichten zu teilen, sondern auch ein **Ort des Netzwerks und des Erfahrungsaustauschs**.

Hier konnten die Teilnehmer*innen von unterschiedlichen Franchise-Systemen diverser Branchen lernen und wertvolle Kontakte knüpfen.



FiF – Frauen im Franchising

Vielfalt, Möglichkeiten, Bedeutung & Chancen

Selbständig sein mit dem Rückenwind der Gemeinschaft, das bietet Franchising. Die Möglichkeiten, die Frauen in der Franchise-wirtschaft geboten werden, sind so vielfältig wie die Franchise-Frauen selbst. Grund genug für uns, diese Vielfalt sichtbar zu machen!

In der Welt des Franchising stehen Frauen und Männer gleichermaßen im Rampenlicht. In den vergangenen Jahren ist die berufliche Präsenz von Frauen im Franchise auf allen Ebenen stetig gewachsen.

Aktuell beschäftigen Franchise-Systeme allein in Österreich rund 90.000 Menschen, wovon 42% Frauen sind. Doch das Potenzial von **Frauen im Franchising** reicht weit über die bloße Beschäftigung hinaus.

Mit 29% der Führungskräfte in Franchise-Systemen zeigen Frauen ihr Engagement und ihre Kompetenzen auch in leitenden Positionen. Trotz dieser positiven Fortschritte bleibt jedoch noch viel zu tun.

Unter den Franchise-Partner*innen stellen Frauen bisher 20 Prozent der rund 10.000 Partner*innen dar. Im Vergleich zur restlichen Wirtschaft Österreichs ein hoher Faktor, aber in der Franchise-Wirtschaft wollen wir weit mehr erreichen.

Frauen im Franchising haben eine starke Präsenz aufgebaut, und es ist wichtig, diese Präsenz weiter zu stärken und zu fördern. Mit zunehmenden Möglichkeiten, Unterstützung und inspirierenden Beispielen.



»Female Lunch Breaks« & »FiF-Talks«

Digitale Talks für Frauen im Franchising

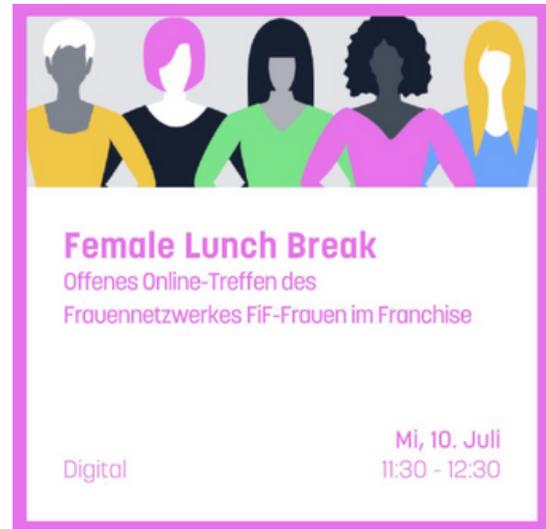
Bei den digitalen Talks für Franchise-Interessierte und potentielle Franchise-Partnerinnen für Mitglieder des Deutschen und Österreichischen Franchise-Verbands geht es vorrangig um einen Erfahrungs- und Wissensaustausch – insbesondere in Bezug auf folgende Themen:

- **Perspektiven** aufzeigen und inspirieren. Für mehr weibliche Gründungen im Franchise!
- **Selbständigkeit** mit dem Rückenwind der Gemeinschaft – das finden Frauen mit Franchise.
- Wie haben erfolgreiche Franchise-Partnerinnen ihren Weg in die **berufliche Unabhängigkeit** gemacht?
- Wie sind sie bei ihrem **Wunschkonzept** fündig geworden?
- Frauen vor den Vorhang holen und **neue Ideen** für die unternehmerische Karriere bieten.

Antworten und Infos dazu gaben erfolgreiche Franchise-Frauen bei den regelmäßigen Treffen mit intensivem Austausch im Rahmen der digitalen Webtalks.

Fast schon traditionell ist am Freitag auf der Franchise Expo Germany der »FiF – Frauen im Franchise«-Tag!

Erfolgreich gründen und wachsen – unter diesem Motto haben Gründerinnen über ihre „Selbstständigkeit mit dem Rückenwind der Gemeinschaft“ sowie über Chancen und Möglichkeiten in der Franchise-Wirtschaft gesprochen.



Tag des Franchisings

Franchise-Systeme leben soziale Verantwortung!

Bereits zum 5. Mal fand am **15. April** der österreichische »**Tag des Franchisings**« statt. Dabei zeigte die Franchise-Szene wieder umfassendes soziales Engagement und gelebte soziale Verantwortung. Viele Franchise-Systeme sowie ihre Partner*innen folgten dem Aufruf und unterstützten tatkräftig Projekte und Vereine in ihrer Region. Der Tag des Franchisings zeigte wieder einmal, dass viele kleinere Initiativen in Summe Großes bewegen können, wenn alle an einem Strang ziehen.

Dieser Motto-Tag ist mittlerweile zu einer gemeinsamen Tradition geworden. Das zeigen das jährlich wachsende Interesse und die vielen kreativen Ideen und Aktivitäten.

Der Wunsch zu helfen und gesellschaftliche Verantwortung zu leben, zeigte sich an der Vielfalt der Aktionen: von Sach- und Geldspenden für Projekte bis hin zur Unterstützung von Projekten und Organisationen vor Ort, wo Hilfe am dringendsten benötigt wird.



Mit Postings in den Sozial Medien machten wir auf **die Vielfalt und das Engagement** der österreichischen Franchise-Wirtschaft aufmerksam.

Danke an alle, die am und rund um den 15. April – den Tag des Franchisings – davon erzählt haben, wie Franchise-Systeme soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit leben!

**Heute ist UNSER TAG:
15. April = Tag des Franchisings**

☞ Unter dem Motto »Franchise-Systeme leben soziale #Verantwortung« erzählen wir von Aktionen, die #sozial oder #nachhaltig sind und die zur #Bindung, #Motivation und #Stärkung des #Gemeinschaftsgefühls mit den Mitarbeiter*innen und Franchise-Partner*innen beitragen. 🍌

Social-Media-Kampagne mit Strahlkraft

Es ging darum, in Postings zu kommunizieren, WIE bzw. WO wir in unserem Unternehmen bzw. in unserem Franchising-System soziale **Verantwortung und Nachhaltigkeit** leben.

Die Beschreibungen der einzelnen Aktionen der Teilnehmer*innen finden Sie in voller Länge auf unseren Social-Media-Kanälen Facebook & LinkedIn. Hier zeigen wir pars-pro-toto eine Collage sowie einige Fotos.

Foto oben: Unter dem Motto »Gute (Zu-)Taten« haben die Vorstandsmitglieder des ÖFV im Chancenhaus Hermes der Wohnungslosenhilfe des Wiener Rotes Kreuz ein köstliches Erdäpfelgulasch mit Salat und Palatschinken mit Marillenmarmelade gekocht.

Foto Mitte: Für Peter Ostendorf (r.) von mel&koffie steht nicht nur das Backen ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit, es wird auch soziale Verantwortung gelebt: Alles, was am Tag übrig bleibt, wird dem Samariterbund für ihre Sozialmärkte in Wien und in Graz dem Vinzi Markt übergeben.

Foto unten: Das A1 Franchise System zeigt, dass man mit vereinten Kräften viel erreichen kann. Anlässlich des Tags des Franchisings wurde wieder eine soziale Einrichtung bei einem Projekt unterstützt – und dieses Jahr der Garten des Demenztageszentrums Elisa in Graz frühlingfit gemacht.

WIR SAGEN DANKE!



15. APRIL
TAG DES
FRANCHISING

Franchise-Systeme leben soziale Verantwortung!



VIRTUAL STAGES

Vom Schwarmwissen der Community profitieren

Im Jahr 2024 waren die Virtual Stages ein wichtiges und spannendes Forum für den Austausch von Wissen und Erfahrung. Diese boten den Mitgliedern eine interaktive Möglichkeit und Plattform, wertvolles Wissen auszutauschen und auch von Best-Practice-Beispielen zu profitieren.

Diese virtuellen Veranstaltungen waren und sind eine flexible und leicht zugängliche Plattform, um sich trotz räumlicher Distanz zu vernetzen und voneinander zu lernen. Durch diese Möglichkeit können Mitglieder aus verschiedenen Regionen teilnehmen, was die Vielfalt der Perspektiven und Erfahrungen erhöht und gleichzeitig Kosten und Zeit für Reisen reduziert. So vielfältig die Branchen der Mitglieder-Systeme sind – so vielfältig waren 2024 auch die Themen der Virtual Stages des Österreichischen Franchise-Verbands.

Unsere Virtual Stages 2024

Erfolg durch Transparenz: Die Stärke von Controlling und Benchmarking in Franchise-Systemen – Implementierung und laufende Optimierung • Mag. Georg Billroth, eurodata & Mag. Johannes Kandlhofer, KAPAS Steuerberatung • 16. Jänner

Hinweisgeber*innenschutzgesetz: Sicherer Raum für Whistleblower • Mag. Joachim Zierhofer, KPS Steuerberatung Wirtschaftsprüfung Unternehmensberatung • 25. Jänner

Beziehung gestalten. Konflikte lösen. Andreas Neubacher • 15. Februar

Markenschutz und Designrecht in Franchise-Systemen: Chancen und Herausforderungen. Dr. Thomas Schneider, Zumtobel + Kronberger + Rechtsanwälte • 5. März 2024

Künstliche Intelligenz und Recht: Was bedeutet KI für die Franchise-Wirtschaft? • Dr. Hubertus Thum, Paragon Advocacy
9. April



Gute Gründe für Gründer*innen • Gerlinde Seidler, Karin Gattermann, Gründerservice Wirtschaftskammer • 20. Juni

Professionelle Know-how-Dokumentation als Basis für erfolgreiches Franchising
Mag. Waltraud Martius, SYNCON International Franchise Consultants • 19. September

Barrierefreiheitsgesetz 2025
Mag. Peter Probst, Franchise-Manager und CRO bei capito • 1. Oktober

Erfolgreiche Franchise-Expansion: Strategien, Rekrutierung und Überwindung von Engpässen • Carina Dworak, SYNCON International Franchise Consultants • 23. Oktober

Effektive Lead-Generierung für Franchise-Systeme: Strategien und Werkzeuge mit Social Media, E-Mail Marketing und Google
DI Wolfgang Spitz, POINTED. Digital Services • 5. November

Bank- und Finanzierungsgespräche erfolgreich führen • Mag. Michael Graf, Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien • 13. November

Franchise-Awards 2025: Why & How?
Martin Zagler und Karin Kufner-Humer, ÖFV • 21. November

Entscheidungsprozesse: Richtige Entscheidungen treffen und umsetzen.
Christiane von der Heiden, Synercube • 4. Dezember

Get Together

Neue Mitglieder im ÖFV

Am Mittwoch, den 5. März 2024, war es so weit: Wir durften unsere neuen Verbandsmitglieder zu einem inspirierenden Get-together bei mel&koffie willkommen heißen!

Dieser besondere Abend stand ganz im Zeichen des Kennenlernens, Vernetzens und Austauschs. Es war eine Gelegenheit, die Vielfalt unseres Verbandes zu erleben – und sie war beeindruckend: von jungen, innovativen Franchise-Systemen bis hin zu großen, etablierten Systemen aus den unterschiedlichen Branchen wie etwa Gastronomie,

Lebensmitteleinzelhandel, Handwerk und Dienstleistungen. Die inspirierenden Gespräche und der spannende Dialog zeigten, wie bereichernd die Perspektiven, Ideen und Erfahrungen in unserem Verband sind.

Natürlich kam auch das leibliche Wohl nicht zu kurz: Kulinarische Köstlichkeiten und erfrischende Getränke sorgten für eine rundum gelungene Atmosphäre. Ein großes Dankeschön an mel&koffie für die wunderbare Gastfreundschaft und an alle, die diesen Abend mit ihrer Teilnahme so besonders gemacht haben!



Gründungstage in der Wirtschaftskammer Wien



Der Österreichische Franchise-Verband war mit einem Infostand an beiden Tagen dabei. Darüber hinaus informierten Alexandra Tripolt, Martin Zagler und Karin Kufner-Humer bei einem Vortrag zum Thema „Franchising als Erfolgsmodell“ zu folgenden Themen:

- Was ist Franchising?
- Welche Möglichkeiten und Vorteile bietet es?
- Wie werde ich Franchise-Partner*in?
- Welche Voraussetzungen sind wichtig?
- Wie finde ich das passende Franchise-System?

Knapp 900 Gründungsinteressierte nutzten am 20. und 21. März 2024 die Gelegenheit, sich über wesentliche Punkte und Rahmenbedingungen einer erfolgreichen Unternehmensgründung bzw. -übernahme zu informieren. Die Gründungstage des Gründerservices der Wirtschaftskammer Wien waren ein voller Erfolg!

Vielen Dank an Karin Gattermann und das gesamte Gründerservice-Team für die tolle Kooperation! Es war inspirierend, so viele spannende Gespräche zu führen und wertvolle Erfahrungen zum Thema Franchising in Österreich auszutauschen.



Programm GRÜNDUNGSTAGE 21.3. Wien	
1. Ebene 0	Saal 1 Ebene 1
09 - 15.00 UHR GRÜNDUNGSFÖRDERUNGEN - EIN GUTER START INS UNTERNEHMENLEBEN Gordana Šljepčević WKO	14.00 - 15.00 UHR GEWERBERECHTLICHE DO'S AND DON'T'S ZUR GRÜNDUNG Dr. Beate Huber HWK
10 - 14.30 UHR FRANCHISING & NACHFOLGE ALS ERFOLGSMODELL Mag. Karin Kufner-Humer, Alexandra Tripolt, Martin Zagler Österreichischer Franchise-Verband und Mag. Sabine Schlegel WKO	15.30 - 16.30 UHR DAS FINANZIERUNGSGESPRÄCH MIT DER BANK Mag. Michaela Patzelt Erste Bank
09 - 18.00 UHR HOW TO BUSINESSPLAN Nicola Kus ICB WKO	17.00 - 18.00 UHR GESTIGTES EIGENTUM WIRKSAM SCHÜTZEN: FONDUS PATENTE Patricia Terni, Dorel, Mag. Österreichisches Patentamt
10 - 19.30 UHR NETZWERKE ERFOLGREICH NUTZEN Janina Zank, Verena Fiedler-Schneidersberger, Cornelia Baurmann, Christiana Schindlergruber Junge Wirtschaft Wien Mentoring: Ruth Glatzer-Schneidersberger	18.30 - 19.30 UHR KÖNSTLICHE INTELLIGENZ FÜR JUNGSUNTERNEHMEN UND START-UPS Dr. Andrea Bressan, Dr. M. TRILLERBUCK INVESTMENTS IMMOBILIEN CONSULTING

Zu Gast in der U.S. Embassy in Wien

U.S.-Franchise-Systeme am Weg nach Österreich



Expansion von U.S.-Franchise-Systemen nach Österreich thematisiert und intensiv diskutiert.

Themenschwerpunkte waren unter anderem:

- Besonderheiten, Herausforderungen und Chancen der Franchise-Wirtschaft in Österreich
- Rechtliche Aspekte und ausgewählte Themen aus dem Bereich Finanzierung
- Zentrale Themen für die Gründung von Unternehmen in Österreich
- Unterschiede sowie Herausforderungen für Unternehmen in Österreich im Vergleich zu U.S.-Unternehmen
- Partner*innen-Gewinnung

Die Einladung und der spannende Austausch in der U.S. Embassy mit Senior Commercial Officer Ken Walsh sowie den U.S.-Unternehmen, die sowohl vor Ort als auch virtuell an diesem Meeting teilgenommen haben, boten wertvolle Einblicke.

Im Rahmen des Meetings haben Expert*innen und Vorstandsmitglieder des Österreichischen Franchise-Verbands zentrale Aspekte für die

Ein besonderer Dank gilt den Vorstandsmitgliedern und Expert*innen des ÖFV, die durch ihre Beiträge und Expertise wertvolle Impulse für die zukünftige Zusammenarbeit gesetzt haben. Wir freuen uns auf die weitere Kooperation!



FRANCHISE FUTURE

Mit System zum Erfolg

Der Österreichische Franchise-Verband und Senat der Wirtschaft haben am 15. Oktober 2024 zu einer Kooperationsveranstaltung eingeladen.

Im Rahmen dieses Abends haben Gäste spannende Einblicke in erfolgreiche Franchise-Systeme und Antworten auf folgende zentrale Themen erhalten:

Ist mein Unternehmen franchise-fähig? Welche Chancen und Herausforderungen erwarten mich auf dem Weg zur Expansion? Welche sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren? Welche typischen Fallstricke sollten in der Expansion vermieden werden?

Besonders beeindruckend waren die Präsentationen von Martin Zagler und Birgit Kagerer-Wiesinger sowie die Keynote von Waltraud Martius zum Thema „Mit System zum Erfolg. Expansion durch Franchising.“

In einer spannenden Podiums-Diskussion mit Katarína Drevenáková (Lagerhaus Franchise GmbH), Carina Dworak (SYNCON International Franchise Consultants), Andreas Haider (ÖFV-Ehrenpräsident & UNIGRUPPE), Peter Tutsch (CONDA), Thomas Schneider (Zumtobel + Kronberger + Rechtsanwälte) und Martin Zagler wurden Herausforderungen und Chancen der Franchise-Wirtschaft umfassend erörtert.

Die Veranstaltung bot eine hervorragende Möglichkeit zur Vernetzung und zum Austausch von Wissen mit Franchise-Geber*innen sowie Expert*innen der Franchise-Wirtschaft.

Ein großes Dankeschön an die Gastgeber des Abends, SOLUTO, für eine gelungene Veranstaltung!



GEWINN InfoDay – in der Messe Wien

Karrieremöglichkeiten in Franchise-Systemen

Im Rahmen des GEWINN InfoDays, dem größten Wirtschaftskongress für Jugendliche in Österreich, stellte die Podiumsdiskussion zum Thema Franchising ein zentrales Highlight dar.

Vertreter des ÖFV sowie erfolgreiche Franchise-Unternehmer*innen aus verschiedenen Branchen gaben am 27. November spannende Einblicke in Franchising als Vertriebs- und Organisationsmodell. Dabei wurden die Grundlagen und die vielfältigen beruflichen Chancen in Franchise-Systemen beleuchtet.

Besonders hervorgehoben wurden die vielfältigen Karrieremöglichkeiten, die Franchising bietet – vom Einstieg als Mitarbeiter*in bis hin zum Aufstieg als selbständige*r Franchise-Partner*in, der*die das Modell in der eigenen Region umsetzt.

Ziel war es, junge Menschen für Franchise-Systeme zu begeistern und sie als potenzielle Mitarbeiter*innen oder künftige Franchise-Partner*innen zu gewinnen. Franchising bietet ein erprobtes Geschäftsmodell, das durch die enge Partnerschaft von selbstständigen Unternehmerinnen getragen wird und die Vorteile von Großunternehmen (Marktmacht und Auftreten) mit denen von Kleinunternehmen (Marktnähe und Persönlichkeit) verbindet.

Vielen Dank an Peter G. Allerstorfer (A1 Telekom Austria AG), Johannes Gutmann (Sonnentor), Karin Kufner-Humer (ÖFV), Agnieszka Plichta (McDonald's), Martin Zagler (ÖFV Präsident, SOLUTO) für die spannenden Einblicke und das sehr interessante Podiumsgespräch unter der Moderation von Friedrich Rühm.



ÖFV-Services: Ihr Erfolgsnetzwerk

Exklusive Tools & Support für Verbandsmitglieder

Der Österreichische Franchise-Verband fungiert als Kompetenzzentrum für Franchising und bietet eine breite Informationsplattform für Franchise-Geber*innen, Franchise-Partner*innen, potenzielle Franchise-Partner*innen, Expert*innen und Franchise-Interessent*innen. Zu den Kernaufgaben gehören u.a. die Förderung der Qualität des Franchisings, die Unterstützung von Unternehmertum und die Förderung von Wissen und Erfahrungsaustausch. Mit einem umfassenden Portfolio, das darauf ausgerichtet ist, diese Aufgaben zu erfüllen und Ziele zu erreichen, finden Sie hier **besonders nachgefragte Angebote und Services des ÖFV.**

EXPERT*INNENFINDER

Exklusives Netzwerk und Expert*innenpool

Der ÖFV bietet nicht nur Networking für Mitglieder, sondern auch Zugang zu einem starken Expert*innenpool mit langjähriger und umfassender Erfahrung im Franchising: Von Beratung im Aufbau und in der Expansion von Franchise-Systemen und Franchise-Partner*innen-suche, Versicherung, Steuerberatung über Finanzierungen, Marketing- und PR-Beratung bis Rechtsberatung uvm. Dies fördert effizientes Arbeiten und Wissensaustausch.



FRANCHISE-EIGNUNGSCHECK

Für potentielle Franchise-Partner*innen

Ist Franchising etwas für mich? Zehn Fragen zur individuellen Unternehmer*innen-Persönlichkeit. Wer Franchise-Partner*in werden möchte, sollte vorab die eigenen Voraussetzungen als Unternehmer*innen-Persönlichkeit abklären. Unser Online-Fragebogen unterstützt dabei.

REKRUTIERUNGS-FIBEL

Zur erfolgreichen Gewinnung neuer Franchise-Partner*innen

Unsere Broschüre bietet Unterstützung für Franchise-Geber*innen bei der Suche nach idealen Partner*innen. Die Fibel beleuchtet die positiven Aspekte des Franchisings, definiert Basiswerte und Vorteile für Partner*innen. Sie beschreibt Zielgruppen, Anforderungsprofile und Persönlichkeiten, gibt Einblicke in den Rekrutierungsprozess, Kosten und rechtliche Aspekte. Praktische Tipps für das professionelle Gespräch, Buchempfehlungen und Weblinks ergänzen die Fibel.



SYSTEM-FINDER

Mit System zum Erfolg

Selbstständig sein und sich dabei nicht allein fühlen! Franchising bietet zahlreiche Vorteile für angehende Unternehmer*innen. Doch bevor Interessent*innen diesen Sprung wagen, stellen sich für sie einige wichtige Fragen, u.a.: Wie finde ich das passende Franchise-System? Der Österreichische Franchise-Verband stellt die Qualitätsgemeinschaft der Franchise-Systeme in Österreich dar und unterstützt bei der Suche. Mit dem System-Finder des ÖFV haben Interessent*innen und potentielle Franchise-Partner*innen die Möglichkeit, gezielt nach Franchise-Systemen in unterschiedlichen Branchen zu suchen.



WISSENSDATENBANK

Informationsvorsprung

Mitglieder erhalten Zugang zu einer Wissensdatenbank mit vielen Informationen, Publikationen, Beiträgen, Mediathek zu rechtlichen und fachspezifischen Themen sowie Aufzeichnungen und Präsentationen sämtlicher Virtual Stages. Ein Mitgliedschaftsprivileg, um den Informationsvorsprung zu gewährleisten.



Neu erschienen:

DIE FRANCHISE-FIBEL - 2. AUFLAGE

Mit System zum Erfolg

Wie baue ich ein erfolgreiches Franchise-System auf? Worauf muss ich bei der Auswahl eines Franchise-Systems achten? Welche rechtlichen Aspekte sind für Franchise-Geber*innen und -Partner*innen wichtig?

Unsere Publikation liefert Antworten auf diese und viele weitere Fragen. Sie bietet einen umfassenden Einblick in relevante Themen im Franchising und richtet sich an Franchise-Geber*innen als auch Franchise-Partner*innen.



Einige Highlights aus der Broschüre:

- Franchise-Geber*innen: Schritt für Schritt zum eigenen Franchise-System, Erfolgsfaktoren und wichtige rechtliche Aspekte.
- Franchise-Partner*innen: Checkliste fürs Rekrutierungsgespräch, 7 goldene Regeln für die Auswahl des passenden Systems, mögliche Fallstricke.
- Unternehmensgründung im Franchising: Der Weg in die Selbstständigkeit – von der Gründung als Franchise-Nehmer*in oder -Geber*in bis zur Auswahl der richtigen Rechtsform und einem Leitfadens zur Gewerbeanmeldung.

ÖFV-SYSTEM-CHECK

Qualitätsmanagement und Gütesiegel

Vielseitigkeit zeichnet die Franchise-Wirtschaft aus. Und doch gibt es branchenübergreifend eine Gemeinsamkeit: der hohe Qualitätsanspruch und die klaren Spielregeln für beide Seiten. Das ist die Basis für den Erfolg von Franchise-Geber*innen und Franchise-Nehmer*innen.

Der ÖFV hat für alle ordentlichen Mitglieder den verpflichtenden System-Check eingeführt.



Der System-Check umfasst

- die juristische Prüfung des Vertrags,
- die inhaltliche Beurteilung des Franchise-Konzeptes und
- eine hohe Franchise-Partner*innen-Zufriedenheit.

FRANCHISE EXPO AUSTRIA 2025

20. - 21. Juni 2025, MuseumsQuartier Wien

Die Franchise Expo Austria wird auch 2025 eine spannende, vielfältige und branchenübergreifende Bandbreite an Franchise-Systemen präsentieren und die Möglichkeit bieten, tiefer in die Welt des Franchising einzutauchen. Darüber hinaus kann bei Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops von Expert*innen der Franchise-Wirtschaft wertvolles Wissen gesammelt werden.





Presse- und Medienarbeit

Public Relations, Kommunikation, Image, Werbung

Presseausendungen

MÄRZ 2024: Weltfrauentag – Frauen erobern die Franchise Welt

APRIL 2024: Franchise-Awards: Das sind die Nominierten des Jahres 2024!

JUNI 2024: Österreichischer Franchise-Verband (ÖFV) wählte neuen Vorstand

JUNI 2024: Franchise-Awards: Das sind die Franchise-Award Gewinner*innen 2024!

Präsenz in folgenden Medien (Auswahl)

austrianbusinesswoman.at • boerse-express.com • brandaktuell.at • Clip • Die Presse • Gewinn • Heute • itwelt.at • Krone • Leadersnet • Medianet • Mein Bezirk.at • msn.com • NÖN • Opinion Leaders Network • Produkt • retailreport.at • senat.at • Der Standard • stmk.mycity24.at • top-news.at, • trend • Wirtschaftszeit



1.820.385
Druckauflage

97
Clips

29.786.709
UniqueClients

FRANCHISE-Connect – Medienkooperation

Zweimal jährlich erscheint das **Magazin des Deutschen Franchiseverbands** mit hochwertigen Artikeln zu unterschiedlichsten Themen der Franchise-Wirtschaft. Das Magazin ist für ÖFV-Mitglieder kostenlos.



Social Media-Postings: LinkedIn & Facebook

Kampagnen:

Talking Heads Kurzvideos (s. unten) • Tag des Franchisings • Weltfrauentag & Frauen im Franchising

Ankündigungen & Berichte:

Franchise Convention & Gala • Franchise-Awards • Virtual Stages • Frauen-im-Franchise FiF-Talks • Female LunchBreaks • Franchise Expo • BenchmarkDay • Get together neue Mitglieder • Karrieremöglichkeiten und Chancen in Franchise-Systemen. GEWINN InfoDay Wien • FRANCHISE FUTURE. Mit System zum Erfolg. • Gründungstage in der Wirtschaftskammer • ÖFV & U.S. Embassy in Wien etc.

Talking Heads & Franchise-Imagevideo

Unter dem Titel »Talking Heads – Franchise ist für mich« haben wir für unser Franchise-Imagevideo über 30 Interviews geführt.

Unsere Ziele waren:

Positive Begriffsbesetzung von Franchising, Franchising erklären, Franchise-Lobbying, Bilder erzeugen, Menschen im Franchising



vor den Vorhang holen, Erfolgsgeschichten zeigen, Einwände und Vorbehalte entkräften, Potentielle Partner*innen begeistern und potentielle Systeme ansprechen, Image bestehender Partner*innen weiter ausbauen.

Das offizielle **Franchise Imagevideo** finden Sie in einer Kurz- sowie einer Langversion unter www.franchise.at/mitglied-werden



AUSBLICK: UNSERE VERANSTALTUNGEN 2025

finden Sie unter www.franchise.at/veranstaltungen



Gestalten Sie
JAHRES
mit uns
BERICHT
Ihre Zukunft
2024
im Franchising

Herausgeber: **Österreichischer Franchise-Verband**
Campus 21, Liebermannstraße A01, A-2345 Brunn am Gebirge
+43 2236 31 11 88, oefv@franchise.at, www.franchise.at