

A close-up photograph of two hands, one larger and one smaller, holding each other in a supportive grip. The hands are positioned on the right side of the frame, with the larger hand on top and the smaller hand on the bottom. The background is a solid, vibrant red color.

15. APRIL 2025

TAG
DES

FRANCHISINGS

FRANCHISE-SYSTEME LEBEN SOZIALE VERANTWORTUNG

Sei dabei!

www.franchise.at



TAG DES FRANCHISINGS

Franchise-Systeme leben soziale Verantwortung!

Bereits zum **sechsten Mal** findet am **15. April 2025** der **österreichische "Tag des Franchings"** statt.

An diesem **Motto-Tag** sollen **potentielle Franchise-Interessent*innen, Stakeholder und Medien** auf die **Organisations- und Vertriebsform Franchising aufmerksam gemacht** sowie **Franchising national und regional positioniert** werden. Wichtig sind uns eine **positive Begriffsbesetzung** und die Möglichkeit, der **österreichischen Franchise-Landschaft eine sympathische Bühne** zu geben. Alle **teilnehmenden Unternehmen und Institutionen** haben die Möglichkeit, **gemeinsam mit ihren Mitarbeiter*innen und Franchise-Partner*innen eine soziale, nachhaltige Aktion zur Bindung, Motivation und Stärkung des Gemeinschaftsgefühls umzusetzen.**

Wir wollen die **Vielfalt und das Engagement der österreichischen Franchise-Wirtschaft in sämtlichen Medien** zeigen - und darüber hinaus: **was viele kleine Aktionen in der Gemeinschaft bewirken können.**

Dazu wird der **ÖFV und alle teilnehmenden Franchise-Systeme sowie Lieferant*innen und Dienstleister*innen am 15. April 2025 in den (sozialen) Medien präsent** sein, an diesem Tag eine **soziale Aktion starten oder bis dahin bereits durchgeführt** haben und dies **über sämtliche soziale Medien kommunizieren.**

**TAG
DES
FRANCHISINGS**



KOMMUNIKATIONSLEITFADEN

Jedes mitwirkende Franchise-System **veröffentlicht die umgesetzte soziale Aktion am 15. April auf den eigenen Social-Media Kanälen** (Facebook, LinkedIn,...). Wichtig ist, dass die **Aktion einheitlich am 15.04. gepostet** wird.

Damit die einzelnen Aktionen **mit dem „Tag des Franchisings“ in Zusammenhang gebracht** werden können, bedarf es einer **einheitlichen Kommunikation**. Dazu **bitte folgende Punkte beachten**:

1. Folgender **Einleitungstext kann verwendet werden**:

„Der Österreichische Franchise-Verband ruft jährlich am 15.04. den „Tag des Franchisings“ aus und stellt diesen unter einen sozialen Aspekt. Auch wir sind dabei!

[Achtung: Bitte mit „Der Österreichischen Franchise-Verband“ verknüpfen: Vor dem Wort ein @ einfügen -> dann wird der ÖFV gelistet - > kann dann direkt ausgewählt werden.]

2. **Aktion beschreiben und Fotos oder Video ergänzen.**

3. Am **Ende des Postings folgende #Hashtags 1:1** einfügen:

#TagdesFranchisings#ÖsterreichischerFranchiseVerband#ÖFV
#wirübernehmensozialeVerantwortung#zusammensindwirstark
#eigenesSystem

TAG
DES
FRANCHISINGS



KOMMUNIKATIONSLEITFADEN

Möglichkeiten, um ein Posting zu erstellen:

- Für das eigene Franchise-System ist es hinsichtlich Reichweite ideal, wenn es ein eigenes Posting erstellt und dabei die oben genannten Infos berücksichtigt.
- Das Franchise-System kann auch das Posting des ÖFV TEILEN und alle anderen Schritte (wie oben angeführt) beachten – zu bedenken ist, dass dann kein eigenes Foto/Video ergänzt werden kann.
- Das Franchise-System kann zusätzlich das Posting des ÖFV KOMMENTIEREN und im Zuge dessen die eigene Aktion beschreiben und mit Fotos ergänzen.

Zusätzliche Möglichkeiten zur Kommunikation:

- Einen **Beitrag zum Tag des Franchisings auf der eigenen Unternehmens-Website veröffentlichen** und mit der ÖFV-Website verlinken: www.franchise.at/events/tag-des-franchisings/
- Eine **Presseaussendung zum „Tag des Franchisings“ auf der eigenen Unternehmens-Website publizieren und an lokale Medienpartner*innen** zur Veröffentlichung schicken.

Sie haben Fragen? Wir helfen gerne!

Österreichischer Franchise-Verband

Tel: +43 2236 31 11 88

Mail: oefv@franchise.at

www.franchise.at

TAG
DES

FRANCHISINGS