

Sonderthema in der OÖ. Kronen Zeitung

FRANCHISE – Selbständigkeit mit System

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Thema „Franchise“ steht **am Samstag, dem 10. Juni 2023**, wieder im Mittelpunkt einer redaktionellen Sonderreportage in der „OÖ-Krone“. Unsere langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Österreichischen Franchise-Verband ermöglicht es Ihnen, Ihr Unternehmen zu Sonderkonditionen unseren 293.000 Leserinnen und Lesern* in Oberösterreich zu präsentieren.

Formatbeispiele:

mm-Sondertarif: € 8,07 per mm und Spalte (gleicher Tarif wie 2022), Spaltenbreite 46 mm, redaktionell gestaltete Einschaltungen (Advertorials) bieten wir Ihnen mit 50 % PR-Rabatt auf den Sondertarif an:

1/4 Seite (96 mm b x 135 mm h):	Inserat: € 2.178,90	Advertorial: € 1.089,45
1/2 Seite (196 mm b x 135 mm h):	Inserat: € 4.357,80	Advertorial: € 2.178,90
1/1 Seite (196 mm b x 270 mm h):	Inserat: € 8.715,60	Advertorial: € 4.357,80

Wenn Sie ein klassisches Inserat platzieren möchten, erhalten Sie zusätzlich einen kostenlosen PR (Text, Foto, max. in der Größe des Inserats) oder wir wiederholen Ihr Inserat kostenlos am Sonntag, 18. Juni 2023, im Karrierepool der „OÖ-Krone“.

Anzeigenschluss: Freitag, 2. Juni 2023

* Quelle: MA 21/22, Basis: Oberösterreich, Schwankungsbreite $\pm 1,7\%$;
Details zur Schwankungsbreite siehe www.media-analyse.at/Signifikanz; Sämtliche Buchungen bzw. Insertionen erfolgen auf Grundlage der jeweils aktuellen AGB „Anzeigen und Werbung“ der MediaPrint, abrufbar unter www.kroneanzeigen.at/agb.
Datenschutzerklärung für Anzeigen abrufbar unter www.kroneanzeigen.at/datenschutz. Preise zzgl. Werbeabgabe und MwSt.!

Ich freue mich auf eine gute Zusammenarbeit und stehe Ihnen für eventuelle Fragen gerne unter der Tel.-Nr. 0664/60700/54116 zur Verfügung. E-Mail: wilfried.stoegmueller@mediaprint.at

Freundliche Grüße



Wilfried Stögmüller
Medienberater



ÖFV-Präsident Haider und ÖFV-Gen.-Schr. Steiner freuen sich mit den Franchise-Award-Gewinnern.

Erneuter Aufwärtstrend

Eine aktuelle Studie über die österreichische Franchiselandchaft zeigt, dass Franchise-Systeme weiterhin auf Wachstumskurs und für viele eine Option in die Selbständigkeit sind.

In Zuge einer Onlinebefragung wurde erhoben, dass in Österreich aktuell ca. 495 Franchise-Systeme mit insgesamt 9.600 Franchisenehmer/innen an 12.000 Standorten tätig sind. Diese Unternehmen konnten 2021 einen beachtlichen Umsatz von 10,8 Mrd. Euro erwirtschaften. Bemerkenswert: 50 % der befragten Franchisegeber/innen gaben einen Umsatz von über 5 Mio. Euro an. Beachtlich: die Beschäftigungszahl mit 87.700 Personen. Ein Vergleich mit der letzten Franchise-Studie belegt einen erneuten Aufwärtstrend – trotz der Corona-Krise.

Franchise-Awards

Bestleistungen im Franchising werden vom Österreichischen Franchise-Verband (ÖFV) jährlich mit den Franchise-Awards bedacht. Die Auszeichnungen in fünf Kategorien wurden am 2. Juni in feierlicher Atmosphäre der diesjährigen Franchise-Gala in der niederösterreichischen Burg Perchtoldsdorf überreicht. Bestes Franchise-System des Jahres wurde

77
Durch die Erfolgsfaktoren „Zusammenhalt in der Gruppe“ sowie „Zentrale Lösungen“ haben 81% der befragten Franchise-Systeme angegeben, dass sie die Corona-Krise gut überstanden haben.

Generalsekretärin Barbara Steiner

SOLUTO, Franchise-System Newcomer des Jahres Piyoma. Der Social & Green Award ging an R.U.S.Z. Franchise-Partner/in des Jahres: Viterma – Ing. Roland Schättle GmbH. Franchise-Partner/in Newcomer des Jahres: René Posautz – Zaunteam
Auch soziale Verantwortung ist ein großes Thema beim ÖFV: Heuer stand beim Tag des Franchising die Hilfe für Menschen in der Ukraine und für von dort Geflohene im Zentrum zahlreicher Aktivitäten: Viele Franchise-Systeme und ihre Partner sammelten Geld und Hilfsgüter und organisierten deren Transport und Verteilung.

ANZEIGE

Franchise Messe Österreich: 24. bis 25. Juni

Selbständig werden mit Roboter oder Tankstelle

Die Messe in der Wiener Stadthalle bietet eine breite Markenschau und richtet sich vor allem an Menschen, die sich mit Franchising selbständig machen wollen, sowie an Unternehmen, die über Franchising expandieren oder eine weitere Marke in ihr Portfolio aufnehmen wollen. Das Konferenzprogramm bietet Vorträge unter anderem zu Finanzierung, Recht, Franchise Basics und es gibt zahlreiche spannende Podiumsdiskussionen und Interviews von und mit Franchise-Experten. Etablierte Marken zeigen, dass

Foto: ENI Austria/Max Carrara



Auf der Messe präsent: ENI Austria – auch das ist möglich, Pächter einer der 200 Tankstellen in Österreich zu werden.

Franchising ein Erfolgsmodell ist – z.B. ENI Austria, McDonald's, Ankerbrot, Das Futterhaus, Unimarkt, Pearle Optik – aber auch viele Newcomer sind dabei, wie das Fitness-Label Bodyclub24 - EMS-Training oder RobShare, das erste Franchise-System weltweit, das sich auf die Vermietung von Service-Robotern spezialisiert hat. Weiters: The Vending Brothers, DamnPlastic, RUFF und noch viele andere. Mit dem Promocode KRON2 sparen Sie € 15,- beim Eintritt. Registrierung und Info unter: www.franchise-messe.at

Franchise als interessante Alternative zur „klassischen“ Gründung Erfolg mit fremden Geschäftsideen

Franchising befindet sich weltweit auf dem Vormarsch und gilt in den meisten Ländern und Branchen als erfolgreichstes Marketingkonzept aller Zeiten. Besonders erfolgreich sind Franchisesysteme bei der Vermarktung von Dienstleistungen oder von Serviceprodukten.

„Durch Franchise können auch Menschen den Weg in die Selbstständigkeit gehen, die keine eigenen Geschäftsideen haben, aber von bestehenden Ideen überzeugt sind“, erklärt Peter Polgar, Leiter des WKOÖ-Gründerservice. Das Risiko des Scheiterns ist dank bereits erprobter Geschäftsmodelle deutlich geringer als bei einer her-

kömmlichen Gründung. Bei der Entscheidung für eine Franchisevariante sollte auf alle Fälle neben den eigenen unternehmerischen Fähigkeiten auch das jeweilige Franchise-System überprüft werden.

Erstinformationen zu Franchise-Systemen gibt es online auf der WKO-Franchisebörse oder im Franchise-Leitfaden.



TIPP: „Online-Gründerguide“ - Gründerwissen speziell für Ihre Bedürfnisse. gruenderservice.at/gruenderguide



In Österreich steht die renommierte Marke seit rund 30 Jahren für ein schlagkräftiges Unternehmen. Das Sortiment regional, hochwertig & frisch.



Fotos: Unimarkt

Unimarkt – erfolgreiches Franchise-Konzept im Lebensmitteleinzelhandel

Unternehmer mit Genuss

Unimarkt – der regionale oberösterreichische Lebensmittelhändler – bietet seit mehr als 30 Jahren ein individuelles und optimiertes Franchise-System im Lebensmitteleinzelhandel. Die langjährige Erfahrung und ein stets weiterentwickeltes Konzept machen Unimarkt zu einem zuverlässigen und starken Partner.

Der Erfolg des Franchise-Systems bei Unimarkt basiert auf dem unternehmerischen Denken und Handeln, der hohen Leistungsbereitschaft, dem persönlichen Engagement und der Motivationskraft jedes einzelnen Partners. „Aktuell werden 72 der insgesamt 130 Lebensmittelmärkte von selbstständigen Franchise-Partnern geführt. Diese Zahl möchten wir in den nächsten Jahren noch weiter erhöhen“, so Anton Papst, Bereichsleitung Franchise.

teme bei Unimarkt ist, zeigt die Auszeichnung mit dem Franchise-Award in der Kategorie „Bestes Franchise-System 2021“. „Wir sind sehr stolz auf den Gewinn dieses Awards, da er zeigt, welch hohes Niveau unsere Franchise-Systeme aufweist“, erklärt Anton Papst. Zusätzlich dazu wurde auch noch der System-Check des Österreichischen Franchise-Verbands absolviert und Unimarkt wurde als zertifiziertes ÖFV-Mitglied ausgezeichnet.



Unimarkt versteht sich als Lebensmittel-Nahversorger in ländlichen Regionen mit hohem Anteil an regionalen und lokalen Artikeln.

dige Kaufleute, die sich in einem spannenden Wettbewerbsumfeld beweisen möchten. Selbstständige Unternehmer verfolgen gemeinsam mit Unimarkt das Ziel, ein erfolgreiches und zukunftsorientiertes Konzept gewinnbringend umzusetzen. „Unimarkt unterstützt seine Franchise-Partner bei der Sortimentsgestaltung, bei laufenden operativen und betriebswirtschaftlichen Themen sowie bei Marketingaktivitäten“, zählt Bereichsleiter Anton Papst die vielen Vorteile auf.

Wann, wenn nicht jetzt?

Werden Sie Unternehmer! Sie haben Interesse für Standorte in Oberösterreich, Niederösterreich, Steiermark oder Salzburg? Dann richten Sie Ihre Anfrage bitte an: franchise@unimarkt.at

www.unimarkt.at/franchise
Sämtliche Anfragen werden vertraulich behandelt!

